

## Vianney de Chalus, nouveau président de Normandie Attractivité

**Vianney de Chalus, PDG de Chalus Chegaray et Cie et président de la CCI Normandie de 2016 à 2019, a été nommé Président de Normandie Attractivité, mercredi 19 janvier. Jusqu'alors secrétaire du conseil d'administration de l'agence, il succède à Philippe Augier, le maire de Deauville qui était à l'initiative de la création de la structure.**

Normandie Attractivité, l'agence de marketing territorial de la Région Normandie, a tenu son assemblée générale mercredi 19 janvier. A l'issue du conseil d'administration, Vianney de Chalus a été élu président de la structure, succédant ainsi à Philippe Augier, qui était à la tête de l'association depuis son lancement en juin 2017. Ce dernier n'était pas candidat à sa réélection.

L'arrivée de Vianney de Chalus est un atout majeur pour le développement de l'agence et l'image de la Normandie, compte tenu de la richesse de son parcours professionnel et sa connaissance du tissu économique normand. Diplômé de l'Ecole des hautes études commerciales (HEC) Paris, l'entrepreneur havrais a notamment occupé les fonctions de directeur général de Groupama Transports, président de la chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Havre, président de la CCI Normandie, président du conseil d'administration du Port du Havre et administrateur d'UBIFRANCE, l'agence pour le développement international des entreprises.

Cette nouvelle casquette sur la tête, Vianney de Chalus s'est dit très enthousiaste à l'idée de relever ce nouveau défi. Il s'est fixé pour objectifs de dynamiser l'écosystème d'attractivité de la Normandie « en valorisant nos villes moyennes, en consolidant notre



*réseau d'ambassadeurs en France et à l'étranger, mais aussi en développant le réseau des partenaires de la marque territoriale Normandie. Il faut donner à la Normandie l'image d'une région économique dynamique, une image qu'elle mérite amplement grâce aux très nombreuses pépites et filières d'excellence qui contribuent, tous les jours, au rayonnement de notre territoire ».*

Vianney de Chalus a exprimé ses remerciements face à la confiance que lui a accordée le conseil d'administration. Il a également tenu à saluer le travail essentiel accompli par son prédécesseur, nommé président d'honneur. « Philippe Augier est à l'initiative de cette agence. Il a partagé avec elle sa vision de la Normandie, celle d'une région forte, dynamique et ouverte sur le monde. De la création du réseau des ambassadeurs de la Normandie jusqu'à la normandisation des Galeries Lafayette le temps d'un été à Paris, l'agence lui doit beaucoup », a insisté le nouveau président.

## Le nouveau bureau

- Président - **Vianney de Chalus**, PDG de Chalus Chegaray et Cie.
- Trésorier - **Daniel Delahaye**, Directeur Général Isigny Sainte-Mère
- Secrétaire - **Florence Pavageau**, Déléguée régionale du groupe La Poste Normandie.

## Le nouveau conseil d'administration

- Marie-Agnès Poussier Winsback, Conseil Régional
- Sophie Gaugain, Conseil Régional
- Catherine Morin-Desailly, Conseil Régional
- Oumou Niang-Fouquet, Conseil Régional
- Eve Froger, Conseil Régional
- Patrick Gomont, Conseil Régional
- Luc Lesénécal, Tricots St James
- Jean-Louis Louvel, PGS
- Vianney De Chalus, Chalus Chegaray et Cie
- Daniel Delahaye, Isigny Sainte-Mère
- Sebastien Windsor, CRAN
- Mathieu Luet, Normandie Université
- Sylvain Serafini, France Thermes
- Mathieu Luet, Normandie Université
- Philippe Augier, Deauville
- Laurence Meunier, Conseil des Chevaux
- Bernard Amsalem, CNOSF
- Pascal Delheure, Crédit Agricole de Normandie
- Richard Patry, Fédération nat. des cinémas
- Nathalie Léger, IMEC
- Florence Pavageau, La Poste Normandie
- Gilles Treuil, CCI Normandie
- Elian Pilvin, EM Normandie
- Bruno Gore, Caisse d'Épargne Normandie
- Benoit Rabel, CMA de Normandie

## A propos de Normandie Attractivité

Normandie Attractivité est l'agence de marketing territorial de la Région Normandie. Lancée en juin 2017, elle vise à fédérer les Normands et amoureux de la Normandie afin de faire rayonner le territoire en France et à l'international. Impulsée par la Région Normandie, l'association engage et coordonne l'effort collectif normand à l'écoute des besoins du territoire pour faire de la Normandie une région attractive, où il fait bon vivre, étudier et travailler. L'agence pilote la marque Normandie, la marque territoriale de la région Normandie.

SOUTENU PAR



Contact Presse

**Benjamin Morin** - Responsable de la communication

Port. : 06.58.41.25.92 - [b.morin@normandie-attractivite.fr](mailto:b.morin@normandie-attractivite.fr)